



BARBIERI
electronic
When Color Quality counts

BARBIERI electronic SNC, Via I.-Seidner 35, I-39042 Bressanone (BZ), Tel. +39 0472 834024 Fax +39 0472 833845
e-mail: info@BARBIERIElectronic.com www.BARBIERIElectronic.com

**Anwenderbericht von Lorenz Ismer,
Geschäftsführer von L-ARTS FEINE WERBUNG GmbH (Leipzig, Deutschland).**

» Zuerst ein paar Worte zu unserem Background. Wir sind eine kleine, aber hoch spezialisierte, Produktionsagentur innerhalb einer ebenso kleinen, und auch wieder hoch spezialisierten, Agenturgruppe.

Wir produzieren im Hause ausschließlich digital – überwiegend großformatige Drucke und hier vor allem Dias. Unsere Kernkompetenz ist es, Drucke vom Einzelstück bis zur industriell gefertigten Grossauflage identisch aussehen zu lassen.

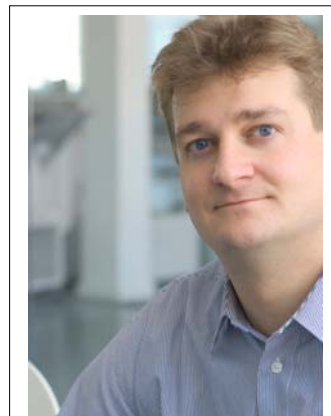
Bereits kurz nach Anschaffung unseres allerersten Großformatdruckers im Jahr 2000 haben wir uns von Farbprofilen von Herstellern oder Dienstleistern verabschiedet. Entweder war die Qualität zu schlecht oder die Kosten zu hoch – im schlimmsten Fall traf beides gleichzeitig zu. Das Thema Color Management im Allgemeinen und das Thema Farbmesstechnik war 2000 im Aufbruch – es gab wenig neue oder innovative Hardware zum Erstellen von Farbprofilen und die Software kam zum überwiegenden Teil auch aus der klassischen Drucktechnik.

Unseren Einstieg in die "Welt der Farben" haben wir mit dem DTP41 aus dem Hause X-rite und Printopen 3 gemacht. Eine Kombination mit der wir Profile für Auflichtmedien erstellen konnten – nicht wirklich schnell aber in guter Qualität. Mit dem Messgerät sind wir aber in der Standardausführung schnell an Grenzen gestoßen, weil eine Profilierung von Durchlichtmaterialien sich nicht Durchführen ließ. Wir haben dann für viel, viel Geld das DTP41 beim Hersteller in ein DTP41T upgegradet. Die Kosten der Durchlichtoption hätten wir uns sparen können. Die Ergebnisse wurden nicht wirklich besser und wir haben lange, lange gebraucht uns a) dieses einzugestehen und b) den Fehler zu finden.

2006 – viel hat sich bis hierhin geändert. Wir haben mittlerweile viele neue Drucker und viel Know-how aufgebaut. Mittlerweile hatten wir auch ganz konkrete Vorstellungen wie "unser" Messgerät auszusehen hätte. Schnell, universell, durchlichtstark – eine Kombination, die kein Anbieter im Portfolio hatte.

Bis wir die Bekanntschaft mit dem Barbieri Spectro LFP RT machten. Ein Messgerät, das alle unsere Anforderungen erfüllte – wir haben es blind bestellt.

Es ist schnell, universell und vor allem ideal für Durchlichtmedien geeignet. Was die Schnelligkeit angeht gibt es sicher Geräte, die noch weiter vorne liegen, was Vielfalt der kalibrierbaren Medien angeht bestimmt nicht.



" Was die Schnelligkeit angeht gibt es sicher Geräte, die noch weiter vorne liegen, was Vielfalt der kalibrierbaren Medien angeht bestimmt nicht." So Lorenz Ismer. "Positiv aufgefallen ist der Support von Barbieri – kurze Dienstwege sind das Zauberwort."



BARBIERI
electronic
When Color Quality counts

BARBIERI electronic SNC, Via I.-Seidner 35, I-39042 Bressanone (BZ), Tel. +39 0472 834024 Fax +39 0472 833845
e-mail: info@BARBIERIElectronic.com www.BARBIERIElectronic.com

Darüber hinaus haben wir auch festgestellt, dass die Qualität der Messungen extrem gut ist, die regelmäßigen Selbstkalibrierungen während der Messungen und die verwendeten Technologien tragen sicher dazu bei.

Positiv aufgefallen ist der Support von Barbieri – kurze Dienstwege sind das Zauberwort. Wir hatten ganz am Anfang ein Problem mit der Durchlichteinheit – ein Anruf bei unserem Fachhändler, der das Problem aufnimmt. Kurz darauf ein Rückruf durch den Deutschen Importeur und nach Eingrenzung eines Lampenproblems eine weiterer Rückruf durch den Hersteller selbst. Alles innerhalb weniger Stunden – Fehler wurde erkannt und eine neue Lampe am selben Tag per Kurier vom Werk an uns verschickt. Keine 24 Stunden später war das Messgerät wieder 100% einsatzbereit. «

Lorenz Ismer
www.l-arts.de

Herzlichen Dank an Lorenz Ismer für seine Einwilligung, diesen Bericht zu veröffentlichen.

November 2006

Wolfgang Passler
(Marketing Manager of BARBIERI electronic)